

Mittwoch, 6. Mai 2009, Nordsee-Zeitung

Kleine Marke mit großer Kraft

CITIPOST-Nordsee und Stadt Langen punkten durch ein Postwertzeichen

Langen (as). Bei einem guten Geschäft punkten alle Beteiligten. Die Briefmarke mit den Signets von CITIPOST-Nordsee und Stadt Langen ist ein solches: Das selbstklebende Papierchen trägt nicht nur den Namen der Partner in die weite Welt, es ist auch ein Präsent für Bürger und ansässige Firmen. Denn das gezackte Werk mit einem Nennwert von 52 Cent ist kostenlos zu haben – zumindest in der Startauflage von rund 8000 Stück.

Auf einen Blick:

Projekt: Gemeinsame 52-Cent-Briefmarke von CITIPOST-Nordsee und Stadt Langen

Anzahl: 8000 Stück (kostenlos), **Ausgabe:** Ab Montag, 11. Mai

Ausgabestellen: Bürgerbüro im Langener Rathaus und „Tabak & Presse Lindenhof“

„Wir geben damit den Gewinn aus ‚Projekt X‘ an die Menschen in unserer Stadt weiter“, freute sich Langens Bürgermeister Thorsten Krüger gestern über das „ganzheitliche Ergebnis“ und erinnerte an den zweiten Preis, den die Stadt durch die Ausgestaltung des Mühlen-Themas beim Wettbewerb von Kreissparkasse Wesermünde-Hadeln, Sonntagsjournal, Aeronauticum-Förderverein und NORDSEE-ZEITUNG Ende 2007 erzielt hatte. In dem Zusammenhang dankte Krüger der Verlegerfamilie Ditzen-Blanke und den übrigen Ausrichtern fürs Engagement.

Mit von der Partie im Langener Rathaus war auch Sascha Hoffmann, Leiter der Abteilung Logistik bei der NORDSEE-ZEITUNG, die mit dem privaten Briefzusteller CITIPOST-Nordsee „im Rahmen einer Kooperation die letzte Meile zum Briefkasten des Kunden zuverlässig zurücklegt“. Ein blauer Briefkasten mit dem CITIPOST-Emblem wird in 14 Tagen im Langener Lindenhof zu finden sein – der erste außerhalb Bremerhavens. „So erweitern wir das Zustellgebiet und steigen ins Privatkunden-Geschäft ein“, sagte Hoffmann. Bald werden Motive des Sail-City-Hotels, des Klimahauses und des Auswandererhauses weitere CITIPOST-Nordsee-Marken zieren.



8000 Briefmarken, Umschläge und der erste CITIPOST-Nordsee-Briefkasten in Langen: Die CITIPOST-Nordsee, vertreten durch Sascha Hoffmann, Abteilungsleiter Logistik bei der NORDSEE-ZEITUNG (links), und die Stadt Langen mit Bürgermeister Thorsten Krüger sind gemeinsam auf Kreativ-Pfaden unterwegs. Foto: as